

Gli strumenti social e l'usabilità al servizio della scuola

Da MatchPoint a La Buona Scuola



premessa

- ***Social media***: tecnologie online che le persone utilizzano per interagire e condividere contenuti
- ***Potenzialmente*** rappresentano una democratizzazione dell'informazione: utenti non solo fruitori ma anche creatori di contenuti – partecipano attivamente




Domande:

- Con quali criteri valutare, caso per caso, se è più opportuno integrare nei propri servizi social già affermati o sviluppare aree social dedicate?
- Al di là dell'aspetto tecnologico, le scuole e le PA in genere sono pronte ad aprirsi a forme di networking partecipativo tra stakeholder?

Integrazione o sviluppo?

- Integrare i social esistenti (FB, TW, G+ etc.) può comportare problemi di privacy, ma:
 - l'utente interagisce in ambienti già noti
 - non richiede implementazione
 - *sono appropriati per raccogliere contributi da scuole?*
- Sviluppare aree social dedicate garantisce:
 - ambienti focalizzati sul tema
 - controllo dei contenuti veicolati
 - Indipendenza dalla disponibilità di servizi esterni

Integrazione strumenti social

- La scelta dei social su cui puntare dipende del pubblico di riferimento e delle strategie comunicative
- PON Ricerca & competitività 2007-2013
 - P.es. domande e risposte, verbali incontri su TW
 -  @ponrec
 -  @MIURstatup
 -  @ritardizero
- UniversItaly
 - P.es supporto su FB  per servizi con iscrizione tramite portale (Accessi programmati, TECO etc.)

Usabilità

- *Il medium è il messaggio* → La grafica e le interazioni proposte da un sito web devono essere adeguate:
 - alle aspettative e al *background* del pubblico a cui il sito si rivolge
 - ai contenuti e ai servizi che si veicolano
- Un sito *usabile*, oltre a evitare frustrazioni, focalizza l'utente sulle informazioni che si vogliono veicolare, facilitando le interazioni e stimolando la partecipazione

E quindi?

- Semplificare il raggiungimento degli obiettivi tramite una progettazione centrata sull'utente (UCD)
- Ottimizzare la fruizione su più dispositivi (responsive)
- Armonizzare il rapporto tra contenuti e struttura

Casi di studio

Il Dipartimento MIUR del Cineca è al lavoro per interpretare questi nuovi paradigmi a beneficio della scuola. Presentiamo due esempi :

- Il sito **MatchPoint** per la gestione di un progetto POR dedicato all'orientamento in uscita dalle scuole superiori
- Il portale che ospita il rapporto **la Buona Scuola** e i servizi predisposti per la partecipazione attiva degli interessati



- Progetto di 1 anno, finanziato dalla Regione Lazio, assessorato Lavoro e Formazione (POR 07-13)
- realizzato da ENAIP Impresa Sociale in partenariato con:
 - Consorzio CINECA
 - Università La Tuscia (VT)
 - ITS per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto dei Servizi alle Imprese (VT)

MatchPoint: obiettivi

Offrire *sul territorio* ai ragazzi del IV e V anno delle superiori l'occasione di:

- Riflettere sul proprio futuro e sulle scelte che stanno per intraprendere
- Acquisire consapevolezza rispetto a ciò che già conoscono e sanno fare, ma ancora non sanno come utilizzare
- Definire un proprio percorso di crescita, scolastico e professionale

MatchPoint: caratteristiche

Integrazione tra azioni in presenza e strumenti web. P.es:



Incontri in aula

- percorso di orientamento in 4 incontri per classe con monitoraggio finale
- 2 classi pilota per ognuna delle 28 scuole selezionate sul territorio laziale



Aule Virtuali (accessibili tramite pwd)

- Spazio di condivisione e di riflessione on-line per Allievi e Docenti
- Un'aula indipendente per ogni classe (privacy)

MatchPoint: Azioni

Le iscrizioni agli eventi e la prenotazione di colloqui agli sportelli sono gestite sul sito



Sportelli ORIENTA POINT

- 4 sportelli provinciali per dialogare di persona con gli studenti, organizzare workshop, etc.



Seminari di orientamento

- 7 incontri con Esperti del Mercato del Lavoro



Eventi e Visite didattiche

- 9 workshop e 2 visite in Azienda

MatchPoint: sito Web

- Responsive (resa ottimale su tutti i dispositivi)
- Centrato sull'usabilità: studiato per comunicare in modo efficace con i ragazzi
- Con servizi social dedicati per garantire la privacy dei ragazzi: sistema di aule virtuali (una per classe)
- *La concentrazione dei corsi intensivi in aula ha reso meno necessario l'uso dei social media*
- Diamo un'occhiata....

www.progettomatchpoint.it

la buona SCUOLA

FACCIAMO CRESCERE IL PAESE

- www.labuonascuola.gov.it
- Il progetto è noto... analizziamo le principali caratteristiche degli strumenti partecipativi messi a punto per il sito

LBS: accesso immediato

- Dalla home si può scegliere come partecipare
- Il modo più veloce è l'invio di un commento rapido (non richiede la registrazione utente)

Partecipa dal 15 settembre al 15 novembre. Vogliamo ascoltare tutti, perché qui non c'è un "noi" e un "voi". C'è solo la nostra scuola.

<p>.....</p> <p>COMPILA IL  <i>questionario</i></p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>UN GRANDE   <i>dibattito diffuso</i></p> <p>.....</p>
<p>IN VIA UN COMMENTO RAPIDO SUL PIANO <i>(Non occorre essere registrati, serve solo un indirizzo e-mail)</i></p>	<p>.....</p> <p> COSTRUIAMO INSIEME <i>la buona scuola</i></p> <p>.....</p>
<p>LEGGI IL RAPPORTO</p>	<p>EVENTI E NEWS</p>

LBS: il questionario



- Strumento di partecipazione «tradizionale» e individuale
- Particolarità del questionario è la presenza di molti campi a testo libero MA di lunghezza limitata (max. 140 caratteri). L'obiettivo è:
 - Favorire la sintesi
 - Semplificare una eventuale analisi automatica

LBS: dibattito diffuso

- Integrazione tra sito web e dibattiti sul territorio
 - Fase 1: Raccolta delle proposte di dibattito sul sito (moderata)
 - Fase 2: Esposizione dei risultati degli incontri sul sito
- E' importante che l'utente abbia sul sito il polso di quello che sta avvenendo...
- Esposizione sintetica per favorire l'analisi e l'aggregazione dei risultati

REGIONE	DIBATTITI
Lombardia	18 (0)
Lazio	11 (0)
Campania	7 (0)
Emilia-Romagna	7 (0)
Sicilia	7 (0)
Puglia	6 (2)
Toscana	6 (0)
Piemonte	4 (0)
Abruzzo	3 (0)
Marche	3 (0)
Veneto	3 (0)
Calabria	2 (1)
Sardegna	2 (0)
Umbria	2 (0)
Basilicata	1 (0)
Liguria	1 (0)
Friuli-Venezia Giulia	0 (0)
Molise	0 (0)
Trentino-Alto Adige/Südtirol	0 (0)
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	0 (0)
TOTALE: 83	
TOTALE IN MODERAZIONE: 3	

LBS: Costruiamo insieme

- Co-progettazione basata su *dinamiche social* relativa a particolari temi del rapporto (stanze)
- Ogni stanza prevede la possibilità per l'utente di inserire proposte, risposte e like.



LBS: La dinamica della stanza

- Il meccanismo *proposta, risposta e like* consente la selezione delle proposte da parte degli utenti
- Sviluppare in proprio l'ambiente social ha consentito di calibrare esattamente:
 - le componenti da utilizzare, p.es. non è possibile intervenire su una risposta se non con un like
 - Le informazioni da presentare: solo quelle giudicate importanti per l'utente nel contesto dato
 - La gestione del back office per l'approvazione delle proposte: semplice e mirata sulle azioni da svolgere

La tecnologia

- La piattaforma tecnologica più adatta dipende dal prodotto da realizzare:
- **Match Point**, un sito più tradizionale nella struttura ma con un usabilità molto curata
 - si basa su una personalizzazione di WordPress
- **La Buona Scuola** è molto più pubblicizzato – alto rischio di attacchi informatici - fornisce servizi con dinamiche e interazioni più complesse
 - si basa su un insieme di moduli sviluppati ad hoc da Cineca per i più recenti portali del MIUR

Prossimi passi

- Ottimizzare la fruizione sui dispositivi *mobile* tramite lo sviluppo di App
 - Migliore esperienza utente (interfaccia dedicata)
 - Minor utilizzo di banda (caching client side)
- MA... lo sviluppo di una App si giustifica solo se il progetto ha un discreto orizzonte temporale
- L'usabilità è un concetto dinamico, serve un aggiornamento continuo e la capacità di coniugarla con l'accessibilità